METAFORABRANDING

Московская студия брендинга.
Создаем и поддерживаем
бренды с 2008 года

НАГРАДЫ

GOLD

Московский международный фестиваль рекламы

Fakefestival 2018 Russia

SILVER

8 киевский международный фестиваль рекламы

7 киевский международный фестиваль рекламы

BRONZE

Национальная премия территориального маркетинга и брендинга 2017

9 киевский международный фестиваль рекламы

Российский конкурс товарных знаков «Золотая блоха»

Московский фестиваль социальной рекламы

SHORT

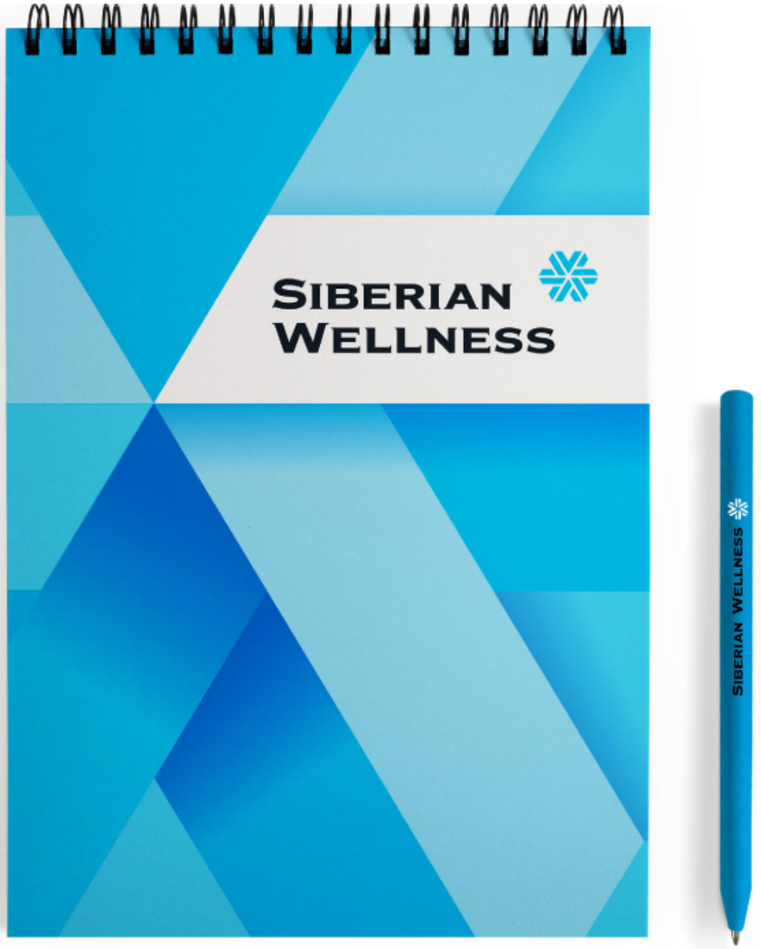
Международный фестиваль рекламы в Каннах. Франция

Международный фестиваль логотипов logospace 2016

Специальный диплом всероссийского конкурса золотая блоха

Siberian Wellness

Ребрендинг компании производителя косметики и здорового питания. Актие присутствие комании на рынках более 60 стран повлекло омоложение аудитории и обновление системы корпоративной и потребительской айдентики.



От брелков для ключей до оформления офисов и корпоративных программ для сотрудников Siberian Wellness

Оформление
корпоративных
клиентских центров

Изменения коснулись не только
корпоративного фирменного стиля,
но и дизайна флагманских продуктов.

Презентация нового логотипа
прошла в сентябре 2018 года
в присутствии 9 000 сотрудников
Siberian Wellness

Siberian Wellness официальный партнер Олимпийской сборной России
и один из титульных спонсоров
Универсиады 2019

VIASAT SUPER HD

Системы айдентики для двух промо телеканала Vlasat. Проект по разработке оказался невероятно удачным, что повлекло частичное копирование разработанной нами символики конкурирующими с Viasat каналами.

Задача состояла в том, чтобы символика трансформировалась в другие элементы оформления на протяжении всего периода промо, и могла использоваться во всех активностях канала вне зависимости от конкретного сериала.

PICK UP
СЕРИАЛИЗМ

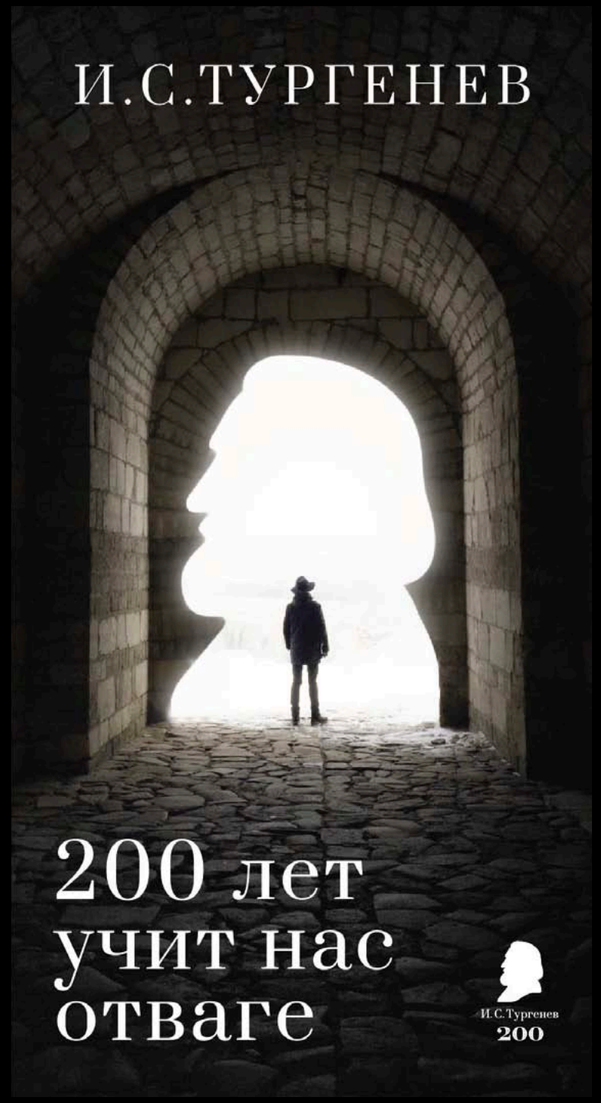
МИСТЕР
МЕРСЕДЕС
ПО РОМАНУ
СТИВЕНА КИНГА

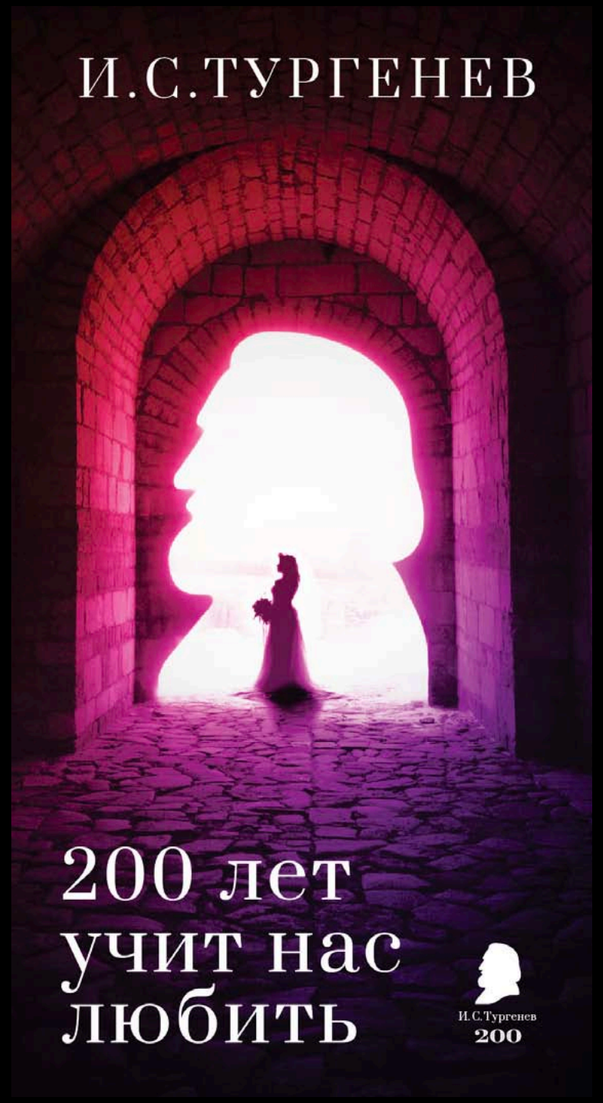
НАСТУПИЛА РЕАЛЬНОСТЬ, В КОТОРУЮ СЛО
КАРТОЧНЫЙ ДОМИК
ВЕСЬ 5 СЕЗОН
31 МАЯ

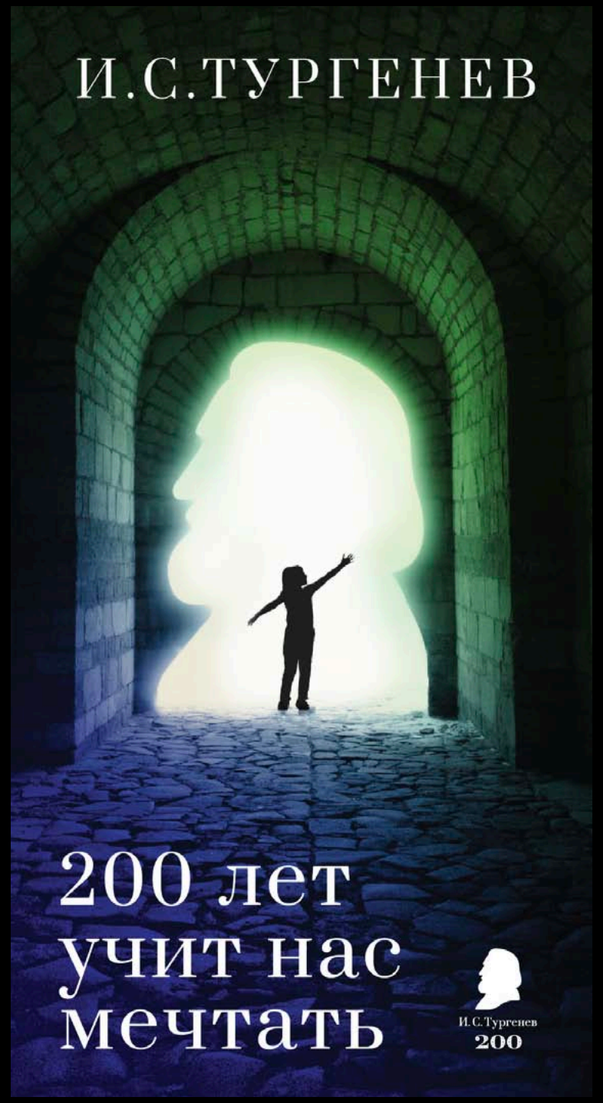
И. С. ТУРГЕНЕВ - 200 ЛЕТ

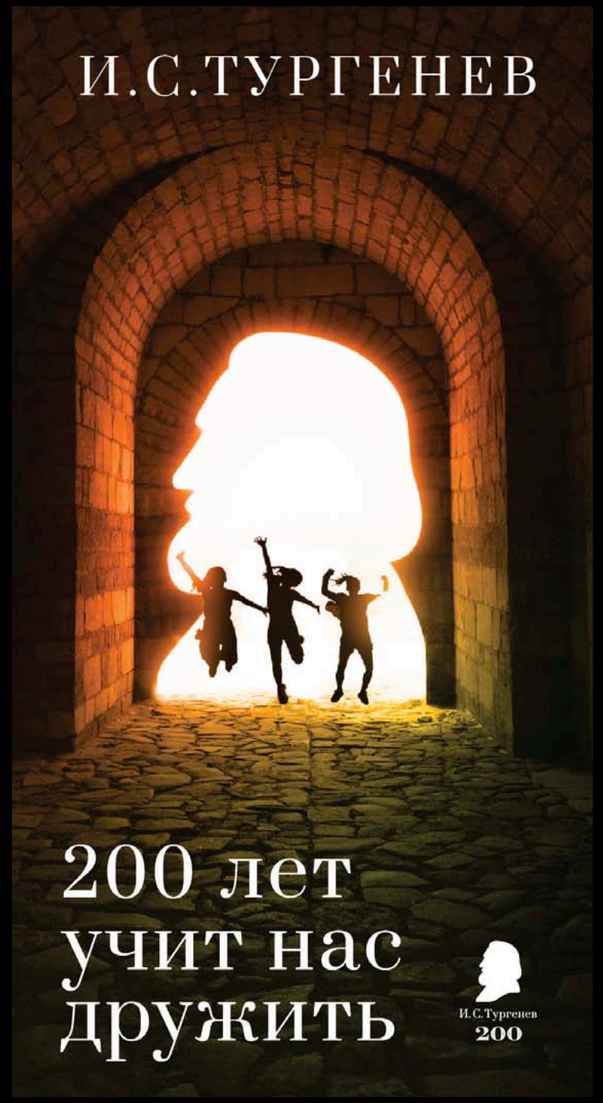
Разработка фирменной символики для празднования 200 лет со дня рождения И.С. Тургенева.

Логотип основан на каноническом профиле писателя, чье творчество повлияло на формирование мировой романистики и во многом сформировало современное восприятие русской культуры.

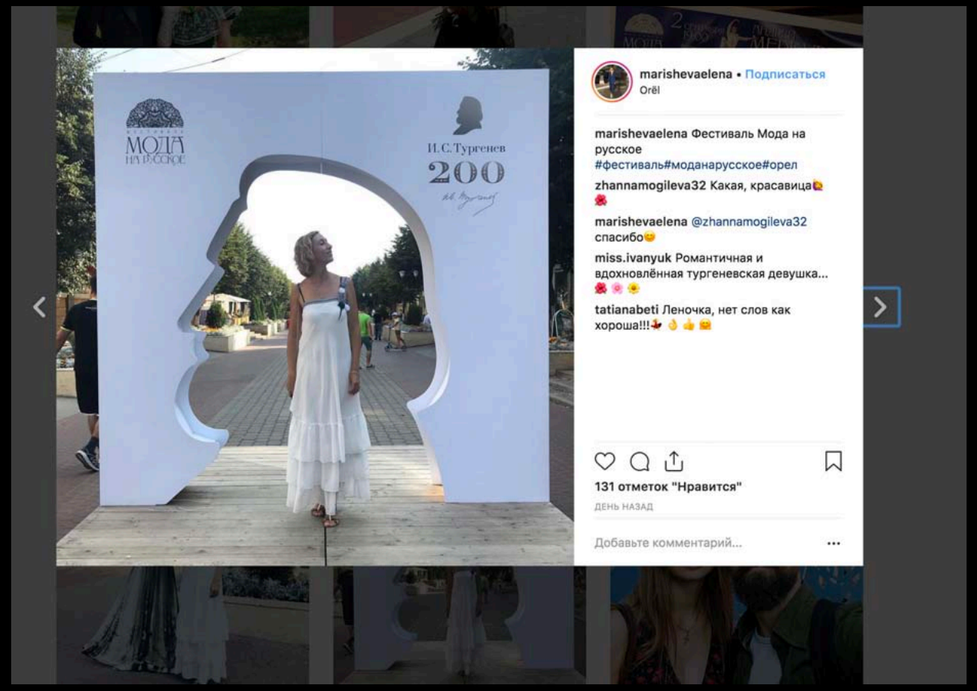

И.С.ТУРГЕНЕВ
200 лет
учит нас
отваге
И.С.Тургенев
200


И.С.ТУРГЕНЕВ
200 лет
учит нас
любить
И.С.Тургенев
200


И.С.ТУРГЕНЕВ
200 лет
учит нас
мечтать
И.С.Тургенев
200

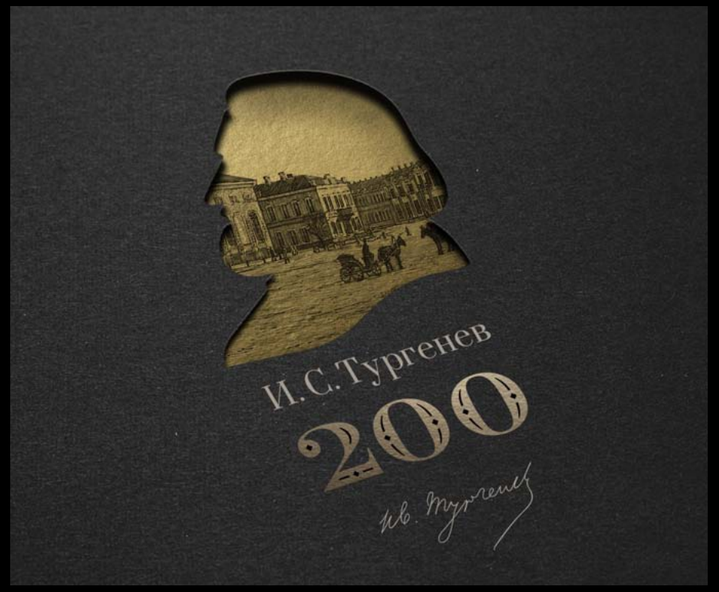

И.С.ТУРГЕНЕВ
200 лет
учит нас
дружить
И.С.Тургенев
200

Плакаты



И. С. Тургенев

200



Элементы фирменного стиля и их интеграции в городскую среду

PASTA SHAKE

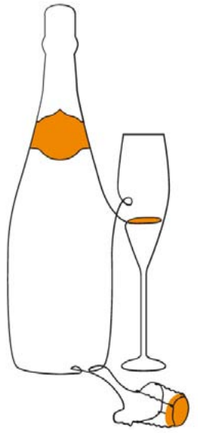
Разработка логотипа и серии упаковок марки пасты с соусами в формате TO GO.

Указание вида пасты и основных ингредиентов в эмоциональной форме облегчает коммуникациою и узнавание для потребителя.

ИСКРА КАФЕ

Новое моно кафе, прорыв года по версии The Village. Специализируется на блюдах из курицы и коктейлях из шампанского.

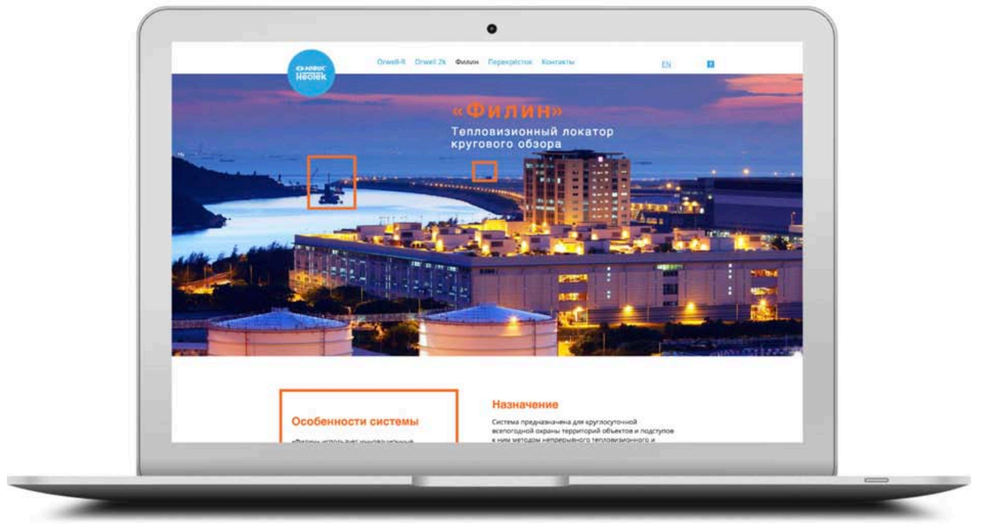
Разработка логотипа на основе мюзле (проволка, удерживающая пробку в шампанском), из которого создаются различные образы.



ELVEES NEOTEK

Ведущий российский разработчик систем безопасности с технологией распознавания образов, компьютерного зрения и наблюдения.

Разработана концепция и фирменный стиль компании для работы с зарубежными заказчиками и инвесторами.



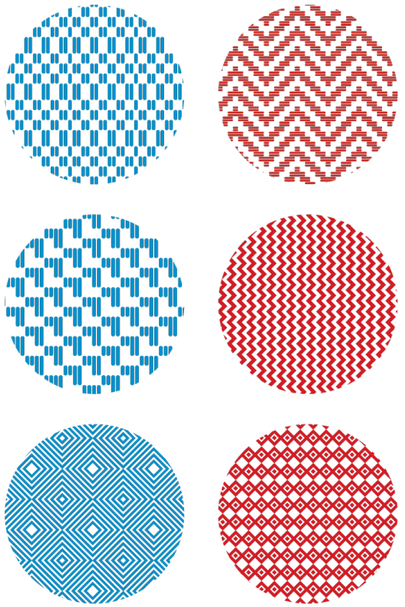
ОРЕЛ - 450 ЛЕТ

В рамках общественного конкурса была поставлена задача найти идею и её пластическое выражение, которое бы отразило всю 450-летнюю историю места: от городища племен Вятичей до нашего времени.

Стилизованные цифры из ленты цветов Российского флага образуют голову птицы. Знак прост для восприятия. Главной его идеей является летящие ленты цветов флага России.

1566–2016

450 лет городу
Орлу 5 августа
2016 года
ОРЕЛ



450

НСН

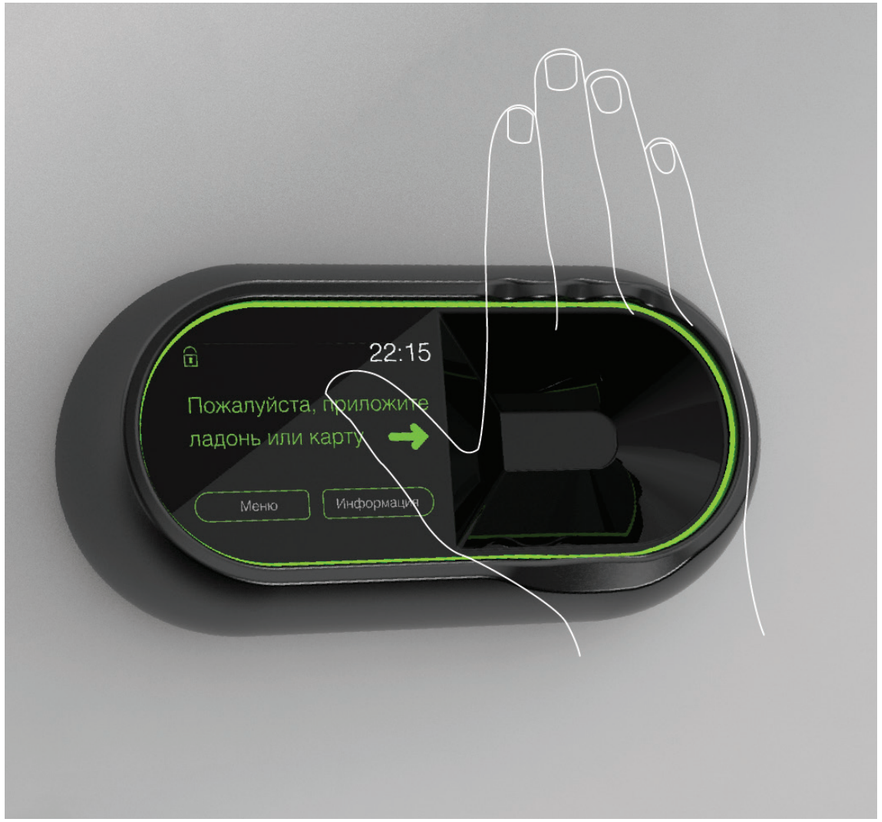
Национальная
Служба
Новостей

Национальная служба новостей (НСН) — российское информационное агентство, входящее в состав Мультимедиа холдинга.

Логотип и фирменный стиль для одного из крупнейших новостных агенств России.

Производитель натуральной косметики «Сибирское здоровье». При расширении корпорации стала очевидна необходимость корректировки фирменной символики к логичной и удобной системе. Одно из важных условий: минимальное вторжение в существующую фирменную группу.

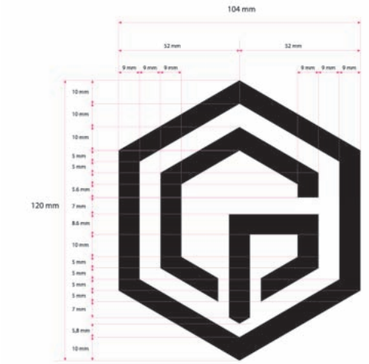
Глубокая модернизация логотипа и элементов фирменного стиля. Привели все виды фирменной группы к единому стандарту. Разработали руководство по использованию символики.

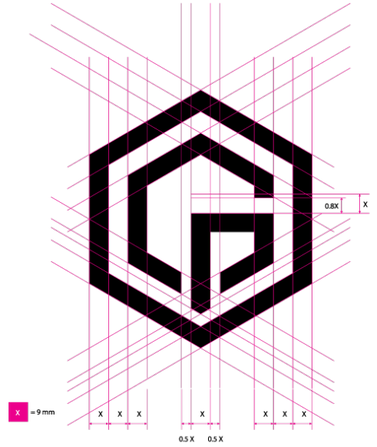


GP SYSTEMS GMBH

Немецкая инжиниринговая компания, специализирующаяся на разработке и внедрении учетного и измерительного оборудования для биометрии.

Разработан точный, технологичный логотип
и фирменный стиль. Дизайн прототипа и интерфейс
биометрического сканера вен ладони.





MARBY FASHIONS

Российские дизайнеры женской одежды, которые вдохновили нас своим взглядом на моду и отношением к своим покупателям. Диалог и красота каждой женщины - это основа их творчества.

ROCK FM

Единственная радиостанция в Москве, в эфире которой звучат лучшие представители классического и современного рока.

Было необходимо разработать узнаваемую символику, которую позитивно примет лояльная и устойчивая аудитория радиостанции, логотип, который будет воспринят, как если бы он был всегда. Основой для знака послужила эстетика нашивок на косухах.

REPA PROJECT

Магазин российских региональных специалитетов (особенных продуктов и блюд регионов России). Все продукты – высокого класса, большинство продуктов являются новинкой для Москвы. Внимание к еде, высокое качество и уважение к продукту нашли отражение в рукотворной и живой айдентике проекта.

www.dagency.ru

+7 (926) 188 23 48